

2025 郑州跨境电商大会

2025 年 5 月 29 日

“区域经济融合下的中国—东盟跨境电商： 机遇、挑战与发展路径”

许庆琦，新亚洲战略研究中心理事长

尊敬的各位领导、各位来宾、女士们、先生们
大家好！

谢谢中国国际电子商务中心的邀请，很荣幸能在此就“区域经济融合下的中国—东盟跨境电商：机遇、挑战与发展路径”这一主题与大家分享我的一些看法。

中国是世界第二大数字经济体，数字经济约占中国 GDP 的 43%，其网络支付也领先全球。伴随着区域经济一体化的不断推进，尤其是在“中国—东盟自由贸易区（CAFTA）和《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）”的双重推动下，中国与东盟国家之间的经贸合作正进入了新的阶段。凭借东盟国家的地理优势，跨境电子商务做为数字经济时代的新兴贸易形式，已经成为中国—东盟经贸合作的新引擎、新桥梁。

东盟是中国跨境电商出口的第二大市场，仅次于北美，是当前中国跨境电商合作的优先方向。2023 年，东南亚电子商务交易总额约为 1390 亿美元，预

计到 2025 年将达到 1860 亿美元。在全球零售电商市场增速排名中，东南亚地区增速达 18.6%，位居第一。

自 2025 年 5 月 2 日起，美国取消了对来自中国和中国香港的“De Minimis”（低价值商品免税政策）。这意味着价值不超过 800 美元的包裹现在也必须缴纳关税。

“De Minimis”规则允许单件货值在 800 美元以下的商品免征关税进入美国。这一政策曾被中国电商广泛利用，以便直接将廉价商品运送到美国消费者手中，避开了高额关税。

东盟主要六国（新加坡、马来西亚、泰国、越南、印尼、菲律宾）的互联网普及率介于 77%至 94%之间，使该地区具备把握全球数字化趋势的有利条件。东盟国家地处重要贸易通道沿线，地理位置具有战略意义，加上互联互通程度高，使该地区成为理想的国际贸易枢纽，有助于企业开拓快速增长的全球市场。

那么，跨境电商有哪些机遇呢？

第一是制度性红利。中国东盟自贸协议实现了 90%以上商品的零关税，而 RCEP 中有关跨境电商的内容，包括促进无纸化贸易、推广电子认证和电子签名等，都有助于营造有利的跨境电商环境，并且在统一规则、电子商务、知识产权、产地证明、数字贸易等方面为跨境电商提供了制度保障和发展空间。

第二是市场潜力。中国自 2009 年起连续 16 年成为中国第一大贸易伙伴，2020 年超越欧盟成为互为最大贸易伙伴。14 亿中国人口与 6 亿东盟人口的叠加，构成一个庞大、活跃的消费市场。在数字化和移动互联网快速发展的背景下，东南亚，尤其是年轻用户对中国商品、中国平台的接受度与日俱增。

第三是技术与平台支撑。中国在电商平台、支付技术、物流配送等方面具有显著优势。“中国制造+中国平台”与“东盟市场+年轻人口”之间形成了天然互补，推动了 Shopee、Lazada、TikTok Shop 等平台快速发展。

第四是地理优势。东盟国家与中国山水相连，双方地理距离近，并且交通网络日益完善，陆路、水路、空运等多种物流方式畅通高效，大大降低了跨境电商的运输成本和时间成本。

第五是文化与人文优势。中国与东盟彼此之间文化相近、交流密切，这种民间互信也有助于营造一个更好的营商环境和用户体验，为跨境电商的进一步发展提供了独特的优势。

当然，机会很多，挑战也不少

首先是物流体系不完善。尽管像中老铁路、中越通道这些基础设施已经在发挥作用，但对于远离中国大陆的“海洋东盟”国家来说，物流成本还是比较高，尤其是“最后一公里”的配送仍然是个难题。

其次是支付和金融服务还不均衡。一些东盟国家缺乏统一、安全的跨境支付系统，影响了交易体验。

第三是政策法规不统一。不同国家在数据安全、税收、标准认证等方面差异大，导致企业要投入大量时间和成本去适应不同法规。

第四，人才与数字素养不足。无论是平台运营还是供应链管理，东盟本地市场在电商人才储备方面仍有较大缺口。

第五，跨境电商进出口不平衡。中国跨境电商出口约占了中国全球跨境电商总贸易额的 77%。中国价廉物美的产品通过跨境电商出口到东盟国家，难免会冲击打到东盟国家的中小企业。因此，为了保护本国中小型企业，印尼和越南已经禁止了拼多多海外版 Temu 的运营。

接下来我们该怎么做？

我们要抓住机遇、应对挑战，我觉得可以从以下几个方面来努力：

第一，推动制度和政策的对接。可以通过双边对话、RCEP 等机制，在电商标准、支付结算、数据流通等方面推动更高水平的协同。

第二，加强基础设施建设。不仅是修路、建仓库这些“硬件”，还要加强软件系统的对接，比如物流信息共享、平台协作等，全面提升效率。

第三，鼓励平台合作和本地化运营。中国电商平台可以更多与东盟本地企业合作，一起搞供应链、建共享仓库、做联合营销，更加贴近当地市场。

第四，培养本地电商人才。

可以设立培训基地、数字学院，帮助培养东盟国家的电商运营人才，直播带货网红，实现“你中有我，我中有你”。

第五，探索数字人民币等创新工具的跨境应用，提高支付效率与安全性，为跨境电商注入更多金融科技力量。

如今，中国—东盟跨境电商正处在一个快速发展的关键阶段。我们需要以开放的心态深化合作、东盟国家也同样的可以充分发挥地理优势，用技术和制度创新破除壁垒，共同打造一个更加互联互通、互利共赢的区域数字经济生态。

谢谢大家！